

BIGBANK AS LATVIJAS FILIĀLES KLIENTU DATU APSTRĀDES PRINCIPI

1. VISPĀRĪGI NOTEIKUMI

- 1.1.** Bigbank AS Latvijas filiāles (turpmāk tekstā — **Banka**) Klientu datu apstrādes principi (turpmāk tekstā — **Principi**) nosaka noteikumus un kārtību, kādā Banka apstrādā Klientu datus, tostarp Klientu datus, kurus Banka saņēmusi pirms Bankas Vispārējie noteikumi ir stājušies spēkā attiecībā uz Klientu.
- 1.2.** Principi tiek piemēroti tādā apjomā, ciktāl tie nav pretrunā ar Bankas Vispārējiem noteikumiem.
- 1.3.** Klientam nodibinot attiecības ar Banku vai Klientam izsakot vēlmi nodibināt šādas attiecības, **Klients dod Bankai piekrišanu tā personas datu apstrādei saskaņā ar nosacījumiem un kārtību, kas paredzēti šajos Principos.**
- 1.4.** Principi tiek piemēroti visiem Klientiem visu Klientu datu apstrādei, kā arī Klientu attiecībām, kas ir nodibinātas pirms Principu spēkā stāšanās.

2. DEFINĪCIJAS

- 1** **Klientu dati** ir visa Bankai zināmā informācija par Klientu (tostarp informācija, uz kuru attiecas bankas noslēpums), ko Banka par Klientu ir uzzinājusi attiecību laikā ar šo Klientu (piemēram, personas dati, kontaktinformācija, informācija par darījumiem u. c.), kā arī informācija, ko Banka ir likumiski ieguvusi no publiskām datubāzēm un publiskiem kanāliem vai saņēmusi no Trešajām personām.
- 2** **Klientu datu apstrāde** ir jebkāda darbība vai darbību kopums, kas tiek veikta ar Klientu datiem vai Klientu datu kopumu ar vai bez automatizētiem līdzekļiem (tostarp iegūšana, dokumentēšana, ierakstīšana, organizēšana, strukturēšana, glabāšana, pielāgošana vai pārveidošana, atgūšana, konsultēšana, izmantošana, izpaušana, tos pārsūtot, izplatot vai kā citādi darot pieejamus, grupēšana vai kombinēšana, ierobežošana, dzēšana vai iznīcināšana).
- 3** **Klientu datu izpaušana** ir Klientu datu izpaušana Personas datu operatoriem un Trešajām personām, tos pārsūtot, izplatot vai kā citādi darot pieejamus.
 - 2.1.** **Klientu attiecības** ir juridiskas attiecības starp Banku un Klientu, kas nodibinātas laikā, kad Klients izmanto vai ir izmantojis jebkādu Bankas Pakalpojumu, vai vērsies Bankā nolūkā saņemt Pakalpojumu.
 - 2.2.** **Klients** ir jebkura fiziska vai juridiska persona, kura izmanto, ir izmantojusi vai ir izteikusi vēlmi izmantot Bankas sniegtos Pakalpojumus.
 - 2.3.** **Trešā persona** ir jebkura fiziska vai juridiska persona, kura nav Klients, Banka vai Personas datu operators, vai persona, kurai ir atļauts veikt Klientu datu apstrādi

Datu pārziņa vai Personas datu operatora tiešā pakļautībā.

2.4. Pakalpojums ir Bankas piedāvātais un/vai sniegtais pakalpojums Klientam, tostarp izmantojot Bankas pašapkalpošanās pakalpojumu.

2.5. Banka ir Bigbank AS Latvijas filiāle, reģistrācijas numurs: 40103200513, adrese: Gustava Zemgala gatve 78-1, tālrunis 67116002, e-pasts: info@bigbank.lv.

2.6. Datu pārzinis ir Banka. Banka, kā Datu pārzinis, nosaka Klientu datu apstrādes mērķus un prasības.

2.7. Personas datu operators ir persona, kura apstrādā Klientu datus Bankas vārdā. Personas datu operatoru saraksts ar to kontaktinformāciju ir publicēts Bankas tīmekļa vietnē www.bigbank.lv, kā arī tas ir pieejams Bankas klientu apkalpošanas centros. Banka ir tiesīga veikt grozījumus un papildinājumus Personas datu operatoru sarakstā.

3. KLIENTU DATU APSTRĀDES VISPĀRĪGIE PRINCIPI

- 3.1.** Klienta dati Bankā tiek apstrādāti saskaņā ar nosacījumiem, kas paredzēti Fizisko personu datu aizsardzības likumā, Noziedzīgi iegūtu līdzekļu legalizācijas un terorisma finansēšanas novēršanas likumā, citos attiecīgos tiesību aktos, šajos Principos un Bankas Vispārējos noteikumos, kā arī noteikumos, kas paredzēti par Pakalpojuma sniegšanu noslēgtajos līgumos.
- 3.2.** Banka apstrādā Klientu datus, tostarp izpauž datus Personas datu operatoriem un Trešajām personām tikai:
 - 3.2.1.** pamatojoties uz likumu un citiem tiesību aktiem, bez Klienta piekrišanas vai
 - 3.2.2.** ar Klienta piekrišanu.
- 3.3.** Atbilstoši likumdošanas prasībām un darba līgumiem vai citiem ar Bankas darbiniekiem noslēgtajiem līgumiem, Bankas darbiniekiem ir pienākums ievērot konfidencialitāti attiecībā uz Klientu datiem (tostarp bankas noslēpumu) bez termiņa ierobežojuma, un tie ir saucami pie atbildības, ja iepriekš minētais pienākums netiek ievērots. Bankas darbinieki ir tiesīgi veikt Klientu datu apstrādi, ciktāl tas ir nepieciešams to pienākumu veikšanai.
- 3.4.** Banka īsteno organizatoriskus, fiziskās un uz informācijas tehnoloģijām balstītus drošības pasākumus ar mērķi nodrošināt Klientu datu aizsardzību un uzraudzīt Klientu datu apstrādi.
- 3.5.** Banka pieprasa visiem Personas datu operatoriem īstenot drošības pasākumus un ievērot Bankas noteiktos konfidencialitātes noteikumus. Klientu datu

aizsardzības pienākumu Banka nosaka noslēgtajos līgumos ar personām, kuras veic datu apstrādi.

- 3.6.** Banka iegūst un apstrādā Klientu datus tikai tādā apjomā, cik tas ir nepieciešams Principu 4. punktā noteikto mērķu sasniegšanai.

4. KLIENTU DATU APSTRĀDES KATEGORIJAS UN APSTRĀDES MĒRĶI

4.1. Lai īstenotu tiesības un pienākumus, kas izriet no tiesību aktiem, un izpildītu ar Klientu noslēgto līgumu vai nodrošinātu līguma izpildi, Banka veic turpmākajos apakšpunktos minēto Klientu datu apstrādi šādiem mērķiem:

4.1.1. Klienta personas dati (piemēram, vārds un uzvārds, personas kods, dzimšanas datums, dzimšanas vieta, saziņas valoda, dati par personu apliecinošiem dokumentiem, ģimenes locekļi un citas attiecības ar Trešajām personām, dzīvesvieta, pilsonība u. c.), ko galvenokārt izmanto Klienta personības noskaidrošanai un noziedzīgi iegūtu līdzekļu legalizācijas un terorisma finansēšanas novēršanas prasību izpildei;

4.1.2. Klienta kontaktinformācija (piemēram, adrese, e-pasta adrese, tālruņa numurs u. c.), ko izmanto, lai Klientam sniegtu ar līgumu saistīto informāciju;

4.1.3. informācija par Klienta nodokļu maksātāja rezidenci (dzīvesvietas valsts, nodokļu maksātāja numurs u. c.), ko izmanto, lai apmainītos un automātiski pārsūtītu ar nodokļiem saistīto informāciju saskaņā ar likumdošanas prasībām;

4.1.4. informācija par Klienta darba attiecībām, mācībām vai aktivitātēm (piemēram, izglītība, izglītības iestāde, darbavieta, nodarbošanās, militārais dienests, pensionēšanās u. c.), ko izmanto, lai novērtētu Klienta maksātspēju un piedāvātu Klientam atbilstošu Pakalpojumu;

4.1.5. Klienta finanšu informācija un informācija par maksātspēju (piemēram, bankas konts, informācija par saistībām, ienākumiem un citiem līdzekļiem, iepriekšējo maksājumu, tostarp parādu, veikšanas paradumi, informācija par apgādājamajiem, informācija par darījumiem Klienta bankas kontā, informācija par Klienta radītajiem zaudējumiem Bankai, Trešajām personām vai Personas datu operatoriem u. c.), ko izmanto, lai novērtētu Klienta uzticamību un maksātspēju, izzinātu Klienta patēriņa ieradumus, piemērojot atbildīgas kredīvērtēšanas principu un piedāvājot Klientam atbilstošu Pakalpojumu;

4.1.6. informācija par Klienta naudas līdzekļu izcelsmi (piemēram, informācija par darba

devēju, darījumu partneriem, uzņēmējdarbību, faktiskajiem labumu guvējiem u. c.), ko izmanto, lai noteiktu Klienta uzticamību, nepieļautu noziedzīgi iegūtu līdzekļu un terorisma finansēšanu un izpildītu pienākumus (tostarp datu iegūšana, informācijas apmaiņa un informācijas sniegšana izmeklēšanas iestādēm, notāriem, nodokļu administratoriem), kas izriet gan no starptautiskajiem, gan valsts tiesību aktiem (tostarp no Likuma par nodokļiem un nodevām), un Latvijas Republikas noslēgtajiem un ratificētajiem starptautiskajiem nolīgumiem;

4.1.7. informācija par Klienta un Bankas veiktajiem darījumiem un ar darījuma izpildi saistītajiem apstākļiem (piemēram, informācija par Klienta un Bankas noslēgtajiem un izbeigtajiem līgumiem, informācija par līgumu izpildi un pārkāpumiem, Klienta iesniegtajiem iesniegumiem, pieprasījumiem u. c.), ko izmanto, lai novērtētu Klienta uzticamību un maksātspēju, īstenotu un aizsargātu Bankas tiesības (piemēram, nosūtot paziņojumu par parāda esamību, veicot parāda piedziņu, uzņemoties pierādīšanas pienākumu iespējamās strīdās);

4.1.8. informācija, kas saņemta, pildot no likuma izrietošos pienākumus (piemēram, informācija, kas saņemta no izmeklēšanas iestādēm, notāriem, tiesu izpildītājiem, nodokļu administratoriem un citām iestādēm un amatpersonām, informācija par Klienta saistību ar noziedzīgi iegūtu līdzekļu legalizāciju un terorisma finansēšanu vai organizēto noziedzību u. c.), ko izmanto, lai noteiktu Klienta uzticamību;

4.1.9. informācija par Klienta izmantotajiem pakalpojumiem, ieradumiem, vēlmēm (piemēram, Klienta vecums, pakalpojumu izmantošanas pakāpe vai biežums u. c.), ko izmanto, lai uzlabotu Pakalpojumus, izstrādātu jaunus Pakalpojumus, uzlabotu Bankas piemērotās maksātspējas novērtēšanas metodes un veiktu statistiskus pētījumus un analīzi par klientu grupām, produktiem, Pakalpojumu tirgus daļām un citiem finanšu rādītājiem;

4.1.10. jebkurus iepriekšminētos datus izmanto, lai pārbaudītu un uzlabotu tehnoloģiskos risinājumus, Pakalpojumus un modeļus, ko Banka izmanto, lai sniegtu Pakalpojumus Klientam, pārvaldītu Bankas riskus un veiktu statistisko un finanšu analīzi.

4.2. Pamatojoties uz Klienta piekrišanu, Banka apstrādā turpmāk norādītos Klientu datus šādiem mērķiem:

4.2.1. kontaktinformācija (piemēram, adrese, e-pasta adrese, tālruņa numurs u. c.), ko izmanto, lai informētu Klientu par Bankas, Bigbank AS grupā

ietilpstošo juridisko personu un sadarbības partneru piedāvājumiem vai pakalpojumiem un reklāmas piedāvājumiem, kā arī lai informētu Klientu par Klientu apmierinātības aptaujām ar mērķi uzlabot Bankas pakalpojumus un veikt statistisko analīzi;

4.2.2. informācija, ko Klients ir iesniedzis patērētāju spēļu vai kampaņu ietvaros, ko izmanto saskaņā ar patērētāju spēļu vai kampaņu nosacījumiem.

4.3. Principu 4.1. un 4.2. punkta apakšpunktos ir izklāstīti galvenie katras personu datu kategorijas apstrādes mērķi. Banka ir tiesīga apstrādāt attiecīgo kategoriju Klientu datus citiem mērķiem, kas nav izklāstīti 4.1. un 4.2. punkta apakšpunktos, ja tas ir nepieciešams Bankas un Klienta noslēgtā līguma izpildei, līguma izpildes vai citu Bankas likumīgo interešu nodrošināšanai.

4.4. Lai papildinātu un pārbaudītu Klienta iesniegtos datus, lai nodibinātu darījuma attiecības vai lai pieņemtu lēmumus, kas saistīti ar darījuma attiecībām, vai lai veiktu Klienta izpētes darbības, kas noteiktas tiesību aktos, Banka ir tiesīga iegūt informāciju par Klientu no Trešajām personām (piemēram, lai pārbaudītu darba attiecību esamību ar darba devēju, kuru norādījis Klients) un no Bankai likumīgi pieejamām datubāzēm un publiskiem avotiem (piemēram, dati no Latvijas Kredītu reģistra, Zemesgrāmatu datubāzes, ledzīvotāju reģistra, Valsts sociālās apdrošināšanas aģentūras u. c.), un licencētu parādu piedziņas uzņēmumu, ar kurām Bankai ir līgumiskās attiecības, datubāzēm. Cita starpā Banka var ievākt informāciju no Latvijas vai ārvalstu kredītiestādēm vai finanšu iestādēm, ja tas ir nepieciešams, lai aprēķinātu kapitāla pietiekamības prasības kredīriskam, kas izriet no Klienta maksājumu veikšanas vēstures, lai piemērotu atbildīgas kredīšanas principu vai lai nodrošinātu izpētes veikšanu atbilstoši Noziedzīgi iegūtu līdzekļu legalizācijas un terorisma finansēšanas novēršanas likumam.

5. KLIENTU DATU IZPAUŠANA PERSONAS DATU OPERATORIEM UN TREŠAJĀM PERSONĀM

5.1. Banka izpauž Klientu datus Bigbank AS grupā ietilpstošajām juridiskajām personām, un, galvenokārt, Personas datu operatoriem un Trešajām personām, ievērojot Principos noteiktos Bankas Klientu datu apstrādes mērķus:

5.1.1. Bigbank AS grupā ietilpstošajām juridiskajām personām, lai identificētu Klientu, novērtētu Klienta uzticamību un risku un veiktu klientu izpēti atbilstoši Noziedzīgi iegūtu līdzekļu legalizācijas un terorisma finansēšanas novēršanas likumam; Bankas grupai piederīgo personu saraksts ir pieejams Bankas mājaslapā www.bigbank.lv;

5.1.2. personām, kuras ir saistītas ar Pakalpojuma sniegšanu un ar Klientu noslēgtā līguma izpildi

(piemēram, galvotājs, nodrošinājuma īpašnieki, notāri, sakaru, drukāšanas, IT, tiešā mārketinga, pasta un arhīva pakalpojumu sniedzēji, maksājumu kārtības neievērošanas reģistri, revidenti, parādu piedziņas pakalpojumu sniedzēji u. c.), lai nodrošinātu līgumu, kas noslēgti ar personām, kuras ir saistītas ar Pakalpojuma sniegšanu, izpildi un lai izpildītu ar Klientu noslēgto līgumu;

5.1.3. personām, kuras veic parādu piedziņu, piemēram, personām, kuras uztur maksājumu kārtības neievērošanas reģistrus (piemēram, Latvijas Bankas Kredītu reģistru, licencēto parādu piedziņas uzņēmumu, ar kurām Bankai ir līgumiskas attiecības, datubāzes), nolūkā piemērot atbildīgas kredīšanas principu, kā arī lai nodrošinātu iespēju Trešajām personām novērtēt Klienta maksājumu veikšanas paradumus un maksātspēju;

5.1.4. Bigbank AS grupā ietilpstošajām kredītiestādēm un finanšu iestādēm, kā arī citām Latvijas un ārvalstu kredītiestādēm un finanšu iestādēm, un finanšu pakalpojumu starpniekiem, tiem iesniedzot pieprasījumu par Klienta pieprasītā Pakalpojuma sniegšanu Klientam vai ar kredītrisku saistīto kapitāla pietiekamības prasību aprēķināšanu attiecībā uz Klienta maksājumu saistību izpildes vēsturi, un lai īstenotu atbildīgas kredīšanas principu;

5.1.5. atsakot prasījuma tiesības jaunam kreditoram;

5.1.6. Bankas konsultantiem un citiem pakalpojumu sniedzējiem (piemēram, revidentiem), ja tiem ir nepieciešami Klientu dati, lai sniegtu augstas kvalitātes pakalpojumu Bankai, ar nosacījumu, ka šīs personas ievēro Bankas noteiktās organizatoriskās, fiziskās un informācijas tehnoloģiju drošības prasības attiecībā uz Klientu datu konfidencialitāti un aizsardzību;

5.1.7. pakalpojumu sniedzējiem, kuru ārpakalpojumus Banka daļēji vai pilnīgi izmanto tiesību aktos noteiktajā kārtībā, un ar nosacījumu, ka šīs personas ievēro Bankas noteiktās organizatoriskās, fiziskās un informācijas tehnoloģiju drošības prasības attiecībā uz Klientu datu konfidencialitāti un aizsardzību;

5.1.8. citām Trešajām personām, ja Bankai nepieciešams aizsargāt to pārkāptās vai apstrīdētās tiesības;

5.1.9. citām ārvalstu Trešajām personām, ja tas nepieciešams ar Klientu noslēgtā līguma izpildei - (piemēram, korespondentbankām, organizācijām, kas apmainās ar starpbanku informāciju, SWIFT, norēķinu sistēmām), kuras drīkst apstrādāt datus saskaņā ar savas atrašanās vietas valsts tiesību aktiem;

5.1.10. citiem Personas datu operatoriem, kuri ir iekļauti Personas datu operatoru sarakstā, kas publicēts

Bankas tīmekļa

vietnē <https://www.bigbank.lv/dokumenti/>.

- 5.2. Bankai ir pienākums sniegt Klientu datus no tiesību aktiem izrietošo pienākumu izpildei (piemēram, Finanšu un kapitāla tirgus komisijai, Valsts ieņēmumu dienestam, izmeklēšanas iestādēm, tiesām, tiesu izpildītājiem, Kontroles dienestam u. c.).
- 5.3. Ja Klients nav izpildījis no līguma, kas noslēgts ar Banku, izrietošās saistības, Bankai tiesību aktos noteiktā kārtībā ir tiesības izpaust Trešajām personām ar saistību neizpildi saistīto informāciju (piemēram, parāda apmēru, kavējuma dienu skaitu u.c.) maksātspējas novērtēšanai vai tamlīdzīgiem mērķiem, kā arī maksājumu saistību neievērošanas reģistru uzturētājiem, lai sniegtu attiecīgajiem reģistriem informāciju par līguma saistību nepildīšanu. Maksājumu saistību neievērošanas reģistra uzturētājs ir Latvijas Bankas Kredītu reģistrs un licencēto parādu piedziņas uzņēmumu, ar kuriem Bankai ir līgumiskās attiecības, datubāzes.
- 5.4. Banka izpauž Klientu datus Personas datu operatoriem un Trešajām personām tikai tādā apjomā, kāds ir pamatoti nepieciešams atbilstošam Klientu datu apstrādes mērķim (piemēram, maksājumu saistību neievērošanas reģistra uzturētājam tiek nosūtīta tikai informācija, kas ir saistīta ar līguma saistību neievērošanu).
- 5.5. Banka sniedz obligātos norādījumus Personas datu operatoriem tiem nodoto Klientu datu apstrādei un nodrošina, ka Personas datu operatori, veicot Klientu datu apstrādi, zina un apņemas ievērot likumdošanas un Bankas Principos paredzētās prasības.

6. KLIENTU DATU APSTRĀDE TIEŠĀ MĀRKETINGA VAJADZĪBĀM

- 6.1. Tiešā mārketinga vajadzībām Banka, pamatojoties uz Klienta piekrišanu, apstrādā Klienta kontakthinformāciju, kas paredzēta Principu 4.2.1. punktā.
- 6.2. Pamatojoties uz Klienta atsevišķi doto piekrišanu, ar tiešā mārketinga starpniecību Klients var tikt informēts par Bankas, Bigbank AS grupā ietilpstošo juridisko personu, un Bankas sadarbības partneru pakalpojumu un produktu piedāvājumiem un reklāmu, kas adresēta personīgi Klientam, ar nosacījumu, ka sadarbības partneru pakalpojumi tiek reklamēti kopā ar Bankas produktiem un pakalpojumiem.
- 6.3. Klients ir tiesīgs jebkurā laikā paziņot Bankai par savu vēlmi turpmāk nesaņemt personīgi tam adresētos piedāvājumus un reklāmu. Informācija par to, kā atteikties no turpmākiem personīgi adresētiem piedāvājumiem un reklāmas, kas nosūtīti, izmantojot publiski lietojamu datu sūtīšanas tīklu, tiek sniegta ik reizi, kad tiek nosūtīts piedāvājums vai reklāma.

6.4. Nosūtot Klientam e-pastus, Banka drīkst izmantot informācijas tehnoloģijas, kas ļauj Bankai apstrādāt informāciju par Klientam nosūtīto Bankas e-pastu izlasīšanu un šādos e-pastos iekļauto saišu lietošanu.

6.5. Šo Principu nolūkos personīgi adresētie piedāvājumi un reklāmas nedrīkst ietvert vispārīgu un ievadinformāciju par Bankas piedāvātajiem Pakalpojumiem, kā arī informāciju, kas saistīta ar līguma izpildi (piemēram, paziņojums par parādu, paziņojums par jaunu cenrādi u.c.). No šādas informācijas saņemšanas Klients atteikties nevar.

7. KLIENTU DATU IERAKSTĪŠANA

7.1. Banka ir tiesīga ierakstīt visas operācijas, kuras Klients ir veicis ar saziņas līdzekļu (piemēram, tālruni, datortīklu) starpniecību, proti, nosūtīt Klientu datus, lai novērtētu Klientu apkalpošanas darba kvalitāti, efektīvi un objektīvi risinātu iespējamās Klientu sūdzības, un, ja nepieciešams, pierādītu Klientu operācijas vai gribas izpaušanu ar saziņas līdzekļu starpniecību, kā arī nolūkos, kas paredzēti Principu 4.1. un 4.2. punkta apakšpunktos.

7.2. Bankas un Klienta materiālo vērtību aizsardzībai, kā arī Bankas darbinieku, viesu un Klientu fiziskās drošības nolūkos Banka drīkst izmantot novērošanas aprīkojumu, lai uzraudzītu cilvēku kustību, lietas, darbības u. c., kas notiek Bankas izmantotajā teritorijā (Bankas klientu apkalpošanas centros, darba telpās u. c.), un elektroniski ierakstīt šādas novērošanas rezultātus. Banka drīkst šādā veidā iegūtos datus izmantot, lai nodrošinātu savus pienākumu izpildi un tiesību aizsardzību, un Klienta veikto operāciju un/vai izdarīto nelikumīgo darbību, un/vai Klienta radīto zaudējumu Bankai pierādīšanai.

8. IZMAIŅAS KLIENTU DATOS UN KLIENTU DATU APSTRĀDES PĀRTRAUKŠANA

- 8.1. Klients sniedz Bankai informāciju rakstiski vai veidā, ko var attēlot rakstiski.
- 8.2. Klientam ir pienākums nekavējoties informēt Banku par visām izmaiņām Klienta datos, tostarp par tā vārda, adreses, saziņas līdzekļu skaita vai e-pasta adreses maiņu (tai skaitā, nodokļu rezidences maiņu) un par izmaiņām pārstāvības tiesībās. Banka ir tiesīga pieprasīt Klientam iesniegt izmaiņas apliecinājošu dokumentu oriģinālus vai notariāli apliecinātas kopijas, un Klientam ir pienākums iesniegt šādus dokumentus.
- 8.3. Banka regulāri pārbauda (piemēram, izmantojot pašapkalpošanās pakalpojumu), vai Klientu dati ir pilnīgi un pareizi.
- 8.4. Klients ir tiesīgs pieprasīt veikt labojumus tā datos, ja tajos ir notikušas izmaiņas vai tie ir nepareizi cita iemesla dēļ.

- 8.5.** Klients, pamatojoties uz Fizisko personu datu aizsardzības likumu vai citiem atbilstošiem tiesību aktiem, ir tiesīgs pieprasīt Bankai pārtraukt Klienta datu apstrādi, izpaušanu un/vai atļauto piekļuvi Klienta datiem, un/vai dzēst iegūtos Klienta datus.
- 8.6.** Klients ir tiesīgs daļēji vai pilnībā atsaukt savu piekrišanu Klienta datu apstrādei, kas piešķirta saskaņā ar Principu 4.2. punktu, un aizliegt ar to saistīto datu apstrādi, tostarp apstrādi tiešā mārketinga vajadzībām. Piekrišanas atsaukšanai nav atpakaļejoša spēka. Klients nav tiesīgs aizliegt un piekrišanas atsaukšana neizslēdz turpmāku Klienta datu apstrādi tiesību aktos noteikto Bankas pienākumu izpildei un ar Klientu noslēgtā līguma izpildei vai lai nodrošinātu līguma izpildi.
- 8.7.** Banka apstrādā Klientu datus tik ilgi, cik tas ir nepieciešams, lai sasniegtu Klientu datu apstrādes vai no tiesību aktiem izrietošo pienākumu izpildes mērķus.
- 9. KLIENTU TIESĪBAS UN TO AIZSARDZĪBA**
- 9.1.** Klients ir tiesīgs:
- 9.1.1. pārskatīt savus Klienta datus, saņemt savus Klienta datus no Bankas, saņemt informāciju no Bankas par Klienta datu kategorijām, avotiem un apstrādes mērķiem, ja vien likums vai citi tiesību akti neparedz citādi. Banka izsniedz Klientam viņa datus vai sniedz informāciju, vai pamato atteikumu izsniegt Klienta datus vai sniegt informāciju viena mēneša laikā no attiecīga pieprasījuma saņemšanas;
- 9.1.2. saņemt informāciju no Bankas par Trešajām personām, kurām ir nodoti vai apsolīts, ka tiks sniegti Klienta dati;
- 9.1.3. pieprasīt Bankai labot Klienta datus saskaņā ar Principu 8.4. punktu;
- 9.1.4. pieprasīt Bankai pārtraukt Klienta datu apstrādi saskaņā ar Principu 8.5. un 8.6. punktu;
- 9.1.5. saņemt informāciju no Bankas par Personas datu operatoru vai tā pārstāvi (tostarp vārdu, adresi un citu kontaktinformāciju);
- 9.1.6. īstenot citas tiesības, kas izriet no tiesību aktiem par Klientu datu aizsardzību.
- 9.2.** Ja Klients konstatē, ka Klienta datu apstrādes laikā tā tiesības ir pārkāptas, Klients ir tiesīgs iesniegt pieprasījumu Bankai vai Personas datu operatoram, lai apturētu šādu pārkāpumu.
- 9.3.** Klienta tiesību pārkāpuma gadījumā Klientam ir tiesības jebkurā laikā vērsties Datu valsts inspekcijā vai tiesā.
- 9.4.** Konstatējot, ka Klienta datu apstrādes laikā ir pārkāptas Klienta tiesības, Klients, likumdošanā noteiktā kārtībā un gadījumos, ir tiesīgs pieprasīt kompensāciju par zaudējumiem, kas radušies pārkāpuma rezultātā.
- 9.5.** Lai saņemtu skaidrojumu par Klienta datu apstrādi vai lai iesniegtu sūdzības, Klients var sazināties ar Bankas datu aizsardzības speciālistu *Maret Kuuskla* pa e-pastu: data.protection@bigbank.eu.
- 10. IZMAIŅAS KLIENTU DATU APSTRĀDES PRINCIPOS**
- 10.1.** Banka ir tiesīga jebkurā laikā vienpusēji grozīt Klientu datu apstrādes principus atbilstoši tiesību aktu prasībām.
- 10.2.** Par izmaiņām Klientu datu apstrādes principos Banka informē Klientu iepriekš, publicējot paziņojumu Bankas tīmekļa vietnē www.bigbank.lv vai novietojot to redzamā vietā Bankas klientu apkalpošanas centros vai citā veidā (piemēram, oficiālajā laikrakstā), vismaz piecpadsmit (15) dienas pirms izmaiņu spēkā stāšanās.